



Keizo Hayashi (林敬三)

Japoński artysta Keizo Hayashi zdążył już zgromadzić w swoim portfolio całkiem pokaźny dorobek . Nie jest to może twórczość, która gości w światowych galeriach - za to świetnie wpisuje się w tradycję japońskiej kultury, w której ogromną rolę odgrywa papier. Nie bez powodu bowiem Japończycy wyrażają się o nim ze szczególnym szacunkiem.

紙は神 /Kami wa kami /

to używane powszechnie określenie, które w wolnym tłumaczeniu oznacza: „Papier, dar Boga”. Swoją technikę artystyczną Keizo Hayashi nazwał "choshi" /彫紙/, co można przetłumaczyć jako rzeźbienie w papierze, który jest dla artysty świętym materiałem do stworzenia własnego świata. Technika „Choshigami Art®” opracowana przez Keizo Hayashi w 2000 roku jest unikalną techniką artystyczną z patentem i znakiem towarowym.



Choshi Art

彫紙アート公式

林 敬三

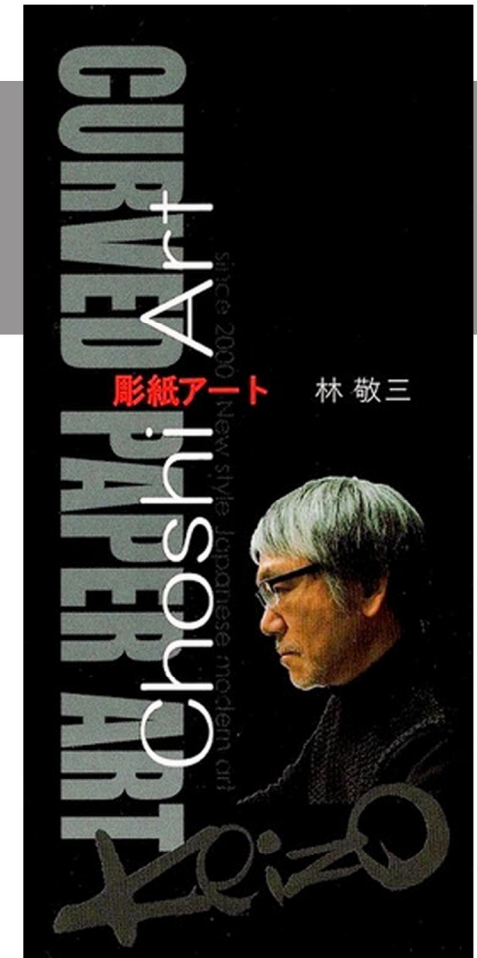
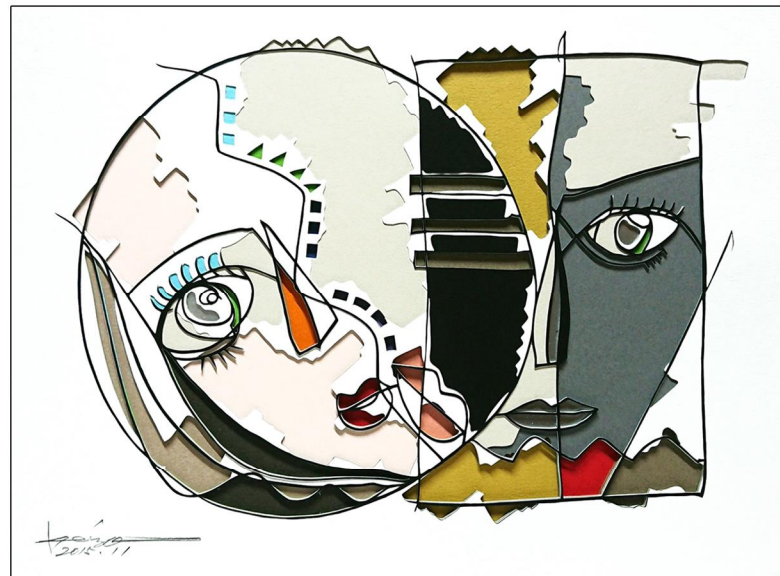
KEIZO HAYASHI

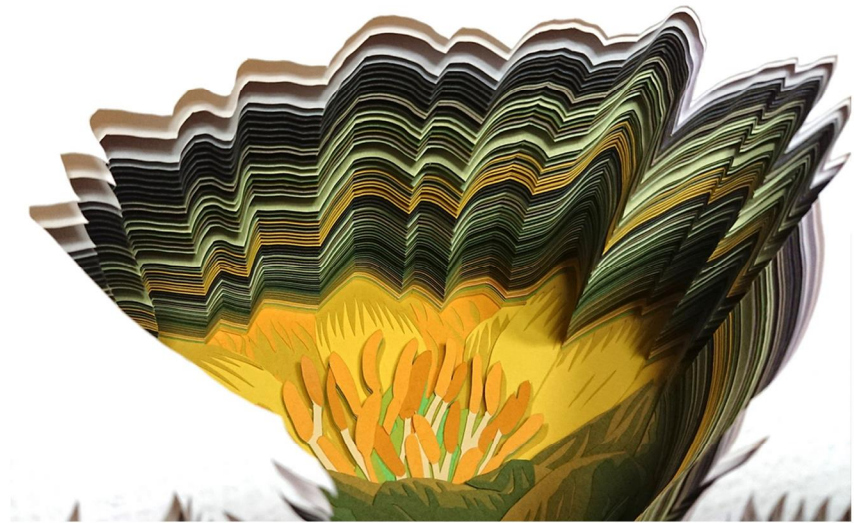


"Cho-shi" to sztuka, której twórczym medium jest papier, a nóż rysuje ostrą krzywiznę piękniejszą niż ta narysowana ołówkiem. Nie ma ograniczeń ani zasad dotyczących papieru używanego do „sztuki grawerowania” i możliwe jest wykonanie różnorodnych prac, od łatwych do wykonania po duże prace przy użyciu

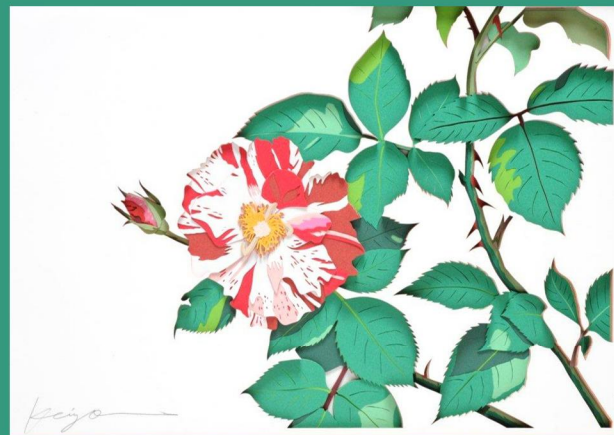


100 lub więcej arkuszy papieru. Dla odróżnienia od „cięcia papieru” prace wykonane z 5 lub więcej elementów są uznawanych za „dzieła grawerskie”. W 2012 roku powstało Japan Engraving Art Association (JCAA), a w roku 2017 zostało przekształcone w Japan Engraving Art Association (JCA), reprezentowane przez Keizo Hayashi.





Tych, którzy po raz pierwszy oglądają na żywo papierowe prace autorstwa Keizo Hayashi, ogarnia zdumienie nad „głębią” tych prac. Trójwymiarowy efekt prac przekłada się jednak na ich wagę i niektóre z nich mają masę przekraczającą 4 kg.



Papier, którego jeden arkusz jest cienki i lekki ale gdy go przybywa, zmienia wydatnie te parametry – praca nabiera wagi i grubości. Kiedy pracę tworzy wiele warstw, w środku ujawniają się intensywne kolory. Ale niejednokrotnie droga do nich zmienia się w długą podróż, jeśli papier o danym kolorze jest w głębszej warstwie.



creativeworld

EVERY
DIY
EXCLUSIVE
FOR TRADE VISITORS
CREATES
MORE BUSINESS

26 - 29 January
2019
Frankfurt am Main



Keizo Hayashi miał swój udział w wystroju stoiska OLFA na targach Creativeworld 2019 we Frankfurcie nad Menem. Mogliśmy tam zobaczyć firmową maskotkę YUKI wykonaną w trójwymiarowej technice „cho-shi”.

